



CAR AIR FRESHENERS

## REGULAMIN KONKURSU „49. Rajd Barbórka w obiektywie fanów Dr.Marcusa”

### I INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Dr.Marcus International Sp. z o.o Sp.K. z siedzibą w Kaliszu, al. Wojska Polskiego 2c. zwany w dalszej części regulaminu Organizatorem.
2. Administratorem konkursu jest HIGH PR Agencja Public Relations z siedzibą w Krakowie, ul. Kalwaryjska 35 a lok. 102.
3. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla fanów profilu Dr.Marcus International w portalu społecznościowym Facebook. Poprzez fanów organizator rozumie osoby, które kliknęły przycisk „Lubię to!” - polubiły oficjalny profil firmy Dr.Marcus International na Facebooku.
4. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla fotografów-amatorów. Zdjęcia osób zawodowo zajmujących się fotografią nie będą brane pod uwagę przy ocenie.
5. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
6. Konkurs trwa do niedzieli, 11. grudnia, do godziny 23:59.

### II CO ZROBIĆ, ŻEBY WYGRAĆ?

1. Chcemy wyróżnić najlepsze zdjęcia zrobione podczas 49. Rajdu Barbórka, którego partnerem była firma Dr.Marcus. Aby wziąć udział w konkursie należy **wysłać nam zdjęcia wykonane przez siebie podczas tegorocznego Rajdu Barbórka.**
2. Każda osoba może wysłać do trzech zdjęć. W przypadku wysłania większej ilości zdjęć, Organizator ma prawo wyboru trzech, które zostaną uwzględniona przy ocenie. (dopuszczalny format: jpg, maksymalna waga jednego zdjęcia: 800 KB)
3. Zdjęcia należy nadsyłać na adres mailowy: [dr.marcus@highpr.pl](mailto:dr.marcus@highpr.pl) w terminie do 11. grudnia 2011, do godz. 24:00. W tytule maila prosimy wpisywać: KONKURS FOTOGRAFICZNY. W mailu prosimy podać również swoje imię i nazwisko oraz dane adresowe.
4. Do konkursu należy zgłaszać zdjęcia w plikach oryginalnych, bez obróbki komputerowej oraz bez umieszczania na zdjęciu dodatkowych elementów graficznych (imię i nazwisko, logo, etc). Jedyłą dopuszczalną zmianą jest zmniejszenie rozmiaru pliku do wagi określonej niniejszym regulaminem (800 KB).



CAR AIR FRESHENERS

### III NAGRODA

1. Organizator wyróżni trzy osoby biorące udział w konkursie.
2. Osoby te otrzymają odpowiednio:  
**Za pierwsze miejsce:**  
zestaw zawierający zapachy:
  - Senso Luxury Aqua Spa
  - Ecolo Coffee
  - Speaker Shaped Strawberry**Za drugie miejsce:**  
zestaw zawierający zapachy:
  - Harmony Fresh Melon
  - Car Vent Gel Fresh Melon
  - Speaker Shaped Speed Car**Za trzecie miejsce:**  
zestaw zawierający zapachy:
  - Ecolo Grapefruit
  - Car Vent Gel New Car
  - Speaker Shaped Black
3. Wyboru zwycięzcy dokona jury złożone z przedstawicieli Dr.Marcus International oraz agencji HIGH PR.
4. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na profilu Dr.Marcus International na Facebooku.

### IV DODATKOWE INFORMACJE

1. Do konkursu można nadsyłać wyłącznie zdjęcia własnego autorstwa, do których posiada się pełnię praw autorskich i które nie brały/nie biorą udziału w innych konkursach.
2. Wysyłanie zgłoszenia oznacza wyrażenie zgody na publikację wyróżnionych zdjęć we wszelkich materiałach informacyjnych Dr.Marcus International (strona www, strony w serwisach społecznościowych, etc.) bez żadnych ograniczeń.



CAR AIR FRESHENERS

3. Uczestnik nadsyłający zgłoszenie do konkursu zwalnia organizatora z jakichkolwiek roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia praw autorskich lub jakichkolwiek innych praw.
4. Po dokonaniu wyboru osób wyróżnionych w konkursie, zestawy zapachów zostaną przesłane za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres podany w mailu zgłoszeniowym.