



CAR AIR FRESHENERS

REGULAMIN KONKURSU „Dr.Marcus w Twoim samochodzie.”

INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Dr.Marcus International Sp. z o.o Sp.K. z siedzibą w Kaliszu, al. Wojska Polskiego 2c. zwany w dalszej części regulaminu Organizatorem.
2. Administratorem konkursu jest HIGH PR Agencja Public Relations z siedzibą w Krakowie, ul. Kalwaryjska 35 a lok. 102
3. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla fanów profilu Dr.Marcus International w portalu społecznościowym Facebook. Poprzez fanów organizator rozumie osoby, które kliknęły przycisk „Lubię to!” polubiły profil firmy Dr.Marcus International na Facebooku.
4. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
5. Konkurs trwa do piątku, 04 listopada do godziny 23:59.

NAGRODA

1. Nagrodą w konkursie jest zestaw produktów Dr.Marcus International - odświeżacze samochodowe : Senso Luxury, Dr. Marcus Ecolo i Senso Spray.
2. Wyboru zwycięzcy dokona jury złożone z przedstawicieli Dr.Marcus International oraz agencji HIGH PR.
3. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej mailowo maksymalnie do 2 dni od daty zakończenia konkursu. Wyniki konkursu zostaną również opublikowane na profilu Dr.Marcus International na Facebooku.

CO ZROBIĆ, ŻEBY WYGRAĆ?

1. Aby wziąć udział w konkursie należy wysłać nam mailowo odpowiedź na pytanie: „Jak pachnie Twój samochód?”. Długość i forma odpowiedzi zależą wyłącznie od Was. Dla nas przy ocenie będzie się liczyć kreatywność, pomysłowość i nieszablonowe podejście do tematu.
2. Każda osoba może wysłać tylko jedną odpowiedź. W przypadku wysłanie większej ilości odpowiedzi, Organizator ma prawo wyboru jednej, która zostanie uwzględniona przy ocenie.



CAR AIR FRESHENERS

3. Odpowiedzi należy nadsyłać na adres mailowy: dr.marcus@highpr.pl w terminie do 04 listopada 2011, do godz. 23:59. W tytule maila prosimy wpisywać: KONKURS DR.MARCUS.

DODATKOWE INFORMACJE

1. Do konkursu można nadsyłać wyłącznie teksty/opisy własnego autorstwa, do których posiada się pełnię praw autorskich i które nie brały udziału w innych konkursach.
2. Wysyłanie zgłoszenia oznacza wyrażenie zgody na publikację odpowiedzi konkursowej we wszelkich materiałach informacyjnych Dr.Marcus International (strona www, strony w serwisach społecznościowych, etc.) bez żadnych ograniczeń.
3. Uczestnik nadsyłający zgłoszenie do konkursu zwalnia organizatora z jakichkolwiek roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia praw autorskich lub jakichkolwiek innych praw.